

## 南投茶農招募 整合行銷通路 創造南投好茶品牌NTT(NantouTea)

南投縣政府召集中投有線電視股份有限公司、發統企業股份有限公司及環虹錕騰科技股份有限公司共同合作，創造一個統合檢驗、銷售及物流的平台。

招募南投茶農參與通路整合及認證機制，有系統的建立南投好茶品牌NTT(NantouTea)。

多數茶農因通路商的收購制度，導致銷售成本提高，影響收入。對於消費者而言，沒有信賴的公證單位檢驗，無法清楚得知產品安全性，對於產品信賴度偏低。

因此，南投縣政府提供免費上架的平台，集結眾多南投茶農，輕鬆地透過平台，直接將產品銷售到消費者手中，達到降低銷售風險及通路成本，創造更多更廣的商機。

靠著中投有線電視的即時影像記錄栽種狀態，及環虹錕騰專業的檢驗技術，維持產品品質並提供產銷履歷和產源追溯，公開的產品資訊讓消費者在下訂單前了解產品來源，使購買更安心。而運送便交由發統企業做一條龍的整合，快速並有效、直接的將產品交到消費者手中。

預計透過此項計畫，建立南投的觀光品牌與智慧行銷，整合南投觀光景點及農產品資訊，希望將南投好茶品牌NTT(NantouTea)推廣至國際，創造屬於台灣的NTT(New Taiwan Tea)。

欲知詳情請洽 環虹錕騰科技股份有限公司 電話: 07-815-2100 #518 葉小姐